

ЗАКЛЮЧЕНИЕ от 01.04.2024 года

об экспертизе постановления главы Талдомского городского округа Московской области от 02.12.2022 № 1950 «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области»

Отделом социально-экономического развития Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа Московской области (далее – уполномоченный орган), в соответствии с Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 12.12.2018 года № 2348 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Талдомского городского округа Московской области», а также Планом проведения экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Талдомского городского округа на 2024 год (утв. распоряжением главы Талдомского городского округа от 26.12.2023 г. № 497), проведена экспертиза постановления главы Талдомского городского округа Московской области от 02.12.2022 № 1950 «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области» (далее – Постановление).

Экспертиза проводилась с целью выявления в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Разработчиком постановления является Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

В ходе проведения экспертизы Постановления, уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 11.03.2024 г. по 29.03.2024 г.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу:

http://xn----7sbbo1aileetr.xn--plai/officialnie-documenty/regulatory_impact_assessment/public_consultations/

Анализ действующего регулирования

Действующий муниципальный нормативный правовой акт был принят в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 года № 462/25 «О внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 02.12.2022 № 1950 «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области» внесены изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области.

Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы

На основе проведенной экспертизы постановления главы Талдомского городского округа Московской области от 02.12.2022 № 1950 «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области» уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Данный нормативный правовой акт не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Талдомского городского округа.

Председатель Комитета по экономике
администрации Талдомского городского округа



Полозова Ю.Н.